

上海市质量技术监督局
上海市教育委员会
上海市总工会
共青团上海市委
文件

沪质技监量〔2015〕394号

关于组织参加长江经济带及华东地区 计量科普网上知识竞答活动上海赛区的通知

各区（县）市场监管局、教育局、总工会，各市属团组织，有关单位：

根据国务院《计量发展规划（2013—2020年）》的要求，为服务区域经济发展，加强区域协作，传播计量科普知识，丰富群众文化生活，营造全社会学计量、用计量的良好氛围，本市将于近期开展计量科普网上知识竞答活动。现就活动有关事项通知如下：

一、活动背景

计量是实现计量单位制统一、保证量值准确可靠的活动，是社会和谐、科技进步和经济发展的重要基础支撑。普及计量科学知识对培育国民科学素养，提升劳动者职业素质，倡导准确、严谨的科学精神有着十分重要的积极意义。2012年起，由上海市质量技监局、市教委、团市委、东方网等单位主办的计量科普知识网上竞答活动在全市范围内引起了热烈反响。三年来，共吸引60余万市民实名参赛，颁发奖项3万多个，活动通过创新宣传模式、整合网络资源、打通交互渠道，在中小學生、青年和市民群体中赢得了品牌认同，获得了国家质检总局的表扬与肯定。

今年，依托上海已有工作基础，在国家质检总局的号召和指导下，由上海发起，江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南、福建和山东等长江经济带及华东地区十一省二市质量技监部门、中国计量测试学会、中国计量协会、东方网以及各省（市）相关部门共同决定组织开展2015年计量科普网上宣传活动。

二、组织领导

本次计量科普宣传活动继续沿用上海市计量科普网上（微信）竞答模式，分为13个省、市分赛区。上海赛区的活动由上海市质量技监局、市教委、市总工会、团市委和东方网等单位主办，东方社区信息苑、市计测院、市计量协会、市计量测试学会、市科技艺术教育中心等单位协办。通过共同组织，联合推

进，旨在发动各条线、各领域的广泛参与，实现全市企事业单位特别是新兴产业中劳动者的科学素养和计量意识的提升，为《中国制造 2025》和上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心的战略目标助力。

本次活动由上海市质量技监局负责计量科普网上知识库和题库内容的编撰和校对，并牵头组织上海赛区的实施和宣传推广工作；

市教委负责组织协调对全市各中小学的宣传推广；

市总工会负责组织协调对全市企事业单位特别是制造业企业中职工的宣传推广；

团市委负责组织协调对全市共青团组织所覆盖团员青年的宣传推广；

东方网负责完善和维护挑战赛比赛平台，提供技术支持与媒体宣传服务。

三、活动安排

本次计量科普竞答活动以计量科普知识库为主要宣传内容，冠以“计量科普达人挑战赛”活动名称，采用在线学习、答题闯关、边学边答等活动形式。全市年满 6 周岁的常住人口均可参加上海赛区的活动，第一阶段的比赛时间自 2015 年 7 月 1 日到 10 月 31 日。除全赛区设立的奖项外，上海赛区还设立有“计量科普之星”一、二、三等奖，总奖项合计 12520 个。比赛的具体规则和內容可以参见活动官网和公众微信号。

另外，在本次活动结束后，将在各部门对口的区县市场监管局、学校、企事业工会及团组织中挑选积极动员、成效显著的40余家单位，颁发组织奖。

四、参与方式

参赛人员可通过网络、微信或手机APP等途径注册并登录参与活动。

1. 活动官网：jlkp.eastday.com；
2. 公众微信服务号：“计量科普之窗”；
3. 东方网手机APP：“翱翔”（“活动”板块中）。

此外，活动各主办方和协办方官方网站均有活动官网链接。

五、活动要求

（一）做好组织发动工作。全市有关部门、各单位要将“计量科普达人挑战赛”作为科普教育活动重要内容，加强组织配合。区（县）市场监管部门要作为区域活动的牵头推广单位，组织好本区域内的宣传动员工作；教育部门要将此次活动纳入中小校园活动，予以统一部署和推广；工团组织要利用自身优势，积极动员广大职工和团员青年参与活动。

（二）做好推广宣传工作。全市有关部门、各单位可以在本级网站上设置窗口链接活动网页，显示微信公众号二维码，开展宣传；可以组织学校、班级、团体为单位自愿参与挑战赛，普及计量知识，领略计量文化和魅力；也可以联系全市各街、镇东方社区信息苑，为活动提供上网和场地等便利。活动结束后，主办

方将对组织工作突出的单位予以表扬。

此次活动纯属公益性质，参赛选手参与过程不产生任何需要个人支付的费用。

六、活动联系人

1. 市质量技监局计量处：何佳亮，电话：54264330；
2. 市教委体卫艺科处：谢俊，电话：23116719；
3. 市总工会经济工作部：郁晓昕，电话：63211939 * 4133；
4. 团市委青工部：王岚，电话：61690088；
5. 东方网东方数字社区发展有限公司：陈翠翠，电话：52987500。



